

**Relacja ze spotkania
wszystkich członków**

KRAKÓW NETWORK

 **Kraków**
Convention Bureau

kbf:
operator ICE Kraków

 **KRAKÓW
CONGRESS
CENTRE**

 **KRAKÓW
CONGRESS
CENTRE**



13 grudnia odbyło się tradycyjne świąteczne spotkanie członków KRAKÓW NETWORK w nietradycyjnej – bo hybrydowej – formule online oraz w Centrum Kongresowym ICE Kraków.

Spotkanie było pretekstem do podsumowania działalności w mijającym roku oraz do przedstawienia planów na przyszłość, która stawia przed inicjatywą **KRAKÓW NETWORK**, Krakowskim Biurem Festiwalowym oraz miastem wiele wyzwań.

Gości zgromadzonych online oraz w Centrum Kongresowym ICE Kraków przywitała **Paula Fanderowska** – tym razem solo, bez rzecznika prasowego KBF Michała Zalewskiego – zastępca dyrektora KBF ds. ICE Kraków. Po słowach powitania poprosiła **Izabelę Błaszczyk – dyrektorkę KBF** – o uroczyste rozpoczęcie obrad.

– Dzisiejsze spotkanie z większością z Państwa odbywa się w formie elektronicznej, ale właśnie to pokazuje, że my, jako branża MICE, potrafimy reagować błyskawicznie. Dużo ostatnio mówi się o odporności. Przez ostatni rok okazało się, że jako branża jesteśmy odporni na to, co zafundował nam świat. Odporność buduje się przez lata i tutaj, w Krakowie, nam się to udało – mówiła Izabela Błaszczyk.

Dyrektorka KBF przypominała o tym, że otwarcie w 2014 roku Centrum Kongresowego ICE Kraków zapoczątkowało współpracę lokalnych przedstawicieli przemysłu spotkań, której celem był i jest rozwój lokalnego rynku:

– W zeszłym tygodniu została powołana spółka Kraków 50.20 po to, by zarządzać jeszcze skuteczniej i efektywniej naszym centrum, a także promować Kraków jako lokację biznesową. Mam nadzieję, że ponownie zaufacie nam tak, jak zaufaliście 7 lat temu.

Kończąc swoje wystąpienie, Izabela Błaszczyk złożyła uczestnikom spotkania życzenia spokojnych i zdrowych Świąt Bożego Narodzenia oraz kolejnych sukcesów w nadchodzącym roku.

ROK SUKCESÓW

Mimo trudnej, pandemicznej sytuacji 2021 rok był dla inicjatywy KRAKÓW NETWORK zdecydowanie owocny i przyniósł sporo sukcesów. Jednym z nich było powstanie **Protokołu KRAKÓW NETWORK**, którego założenia są oparte na globalnych wytycznych wypracowanych przez ICCA. Należy podkreślić, że Kraków to pierwsza destynacja biznesowa na świecie, w której lokalna branża (blisko 50 przedstawicieli branży MICE) w trakcie 3-miesięcznych negocjacji wspólnie stworzyła nowe standardy działania w postpandemicznej rzeczywistości.

– Stanowiło to na tyle innowacyjną inicjatywę, że zrobiło się o nas głośno. Umiejętnie wykorzystaliśmy ten dokument, by oprzeć na nim strategię komunikacji i dziś mogę powiedzieć, że ta misja zakończyła się pełnym sukcesem. Dowodem na to jest wyróżnienie, jakie otrzymaliśmy aż w dwóch kategoriach BEST MARKETING AWARD: Success in Meeting the Objectives i Return on Investment – mówiła Paula Fanderowska.

Nagroda przyznawana od 1997 roku przez członków stowarzyszenia ICCA za szczególne osiągnięcia w dziedzinie marketingu miasta, regionu lub produktu jest wyjątkowym wyróżnieniem, a zdobycie go przy tak dużej globalnej konkurencji stanowi powód do dumy.

Natomiast prawdziwą wisienką na torcie 2021 jest zdobycie przez Centrum Kongresowe ICE Kraków tytułu gospodarza przyszłorocznego kongresu ICCA.

2021 to również rok dojrzałych, przemyślanych działań, zaplanowanych tak, by projekt **KRAKÓW NETWORK** realizował swoje cele jeszcze sprawniej i skuteczniej:

- odbyło się 27 spotkań i 3 wspólne akcje CSR-owe,
- powstała kampania reklamowa KRAKÓW THE HOST CITY promująca miasto jako gospodarza spotkań,
- do dotychczasowych grup doszła jeszcze jedna – grupa DMC – oraz dołączyli kolejni liderzy.

Paula Fanderowska podsumowała również działalność Klubu Ambasadorów Kongresów Polskich. Do celów, jakie grupa postawiła przed sobą, należy zbadanie kapitału intelektualnego Krakowa jako bazy dla pozyskiwania kongresów.

Głównym celem projektu jest przeprowadzenie badań we wszystkich 10 publicznych uczelniach Krakowa dla oceny potencjału naukowego miasta w perspektywie krajowych i międzynarodowych wydarzeń konferencyjno-kongresowych. Badania mają na celu nie tylko ocenę aktualnej sytuacji, ale także opracowanie rankingu uczelni (jednostek administracyjnych)

oraz identyfikację dyscyplin naukowych kluczowych pod względem możliwości przyciągania wydarzeń biznesowych. Wyniki projektu dostarczą również szczegółowych rekomendacji dotyczących kierunków działań miasta oraz podmiotów akademickich celem bardziej efektywnego pozyskiwania przez Kraków wydarzeń konferencyjno-kongresowych. Projekt ma także posłużyć odbudowaniu biznesowego ruchu przyjazdowego do miasta po pandemii i kreowania przewagi konkurencyjnej Krakowa na tle innych polskich metropolii oraz jego bezpośrednich zagranicznych konkurentów.

– Mamy świadomość tego, że liderów intelektualnych, takich ambasadorów kongresów możemy mieć w tym mieście znacznie więcej. Współpracujemy z Urzędem Miasta, z Wydziałem Przedsiębiorczości i Innowacji. Mamy nadzieję, że w przyszłym roku będziemy mogli z dumą ogłosić wyniki raportu – mówiła.

Po tym krótkim podsumowaniu Pauli Fanderowskiej głos zabrali kolejni liderzy grup roboczych **KRAKÓW NETWORK**.

GRUPA PCO

Działalność grupy krótko omówiły **Anna Jędrocha z Symposium Cracoviense** oraz **Małgorzata Przygórska-Skowron z Kraków Convention Bureau**. Przedstawiły one nowe inicjatywy wzmacniające krakowską branżę spotkań: Bank Projektów Legacy oraz Grupę Edukacyjną.

Bank Projektów Legacy to odpowiedź na potrzebę, aby kongresy przestały funkcjonować w powszechnym odbiorze jako prywatne zamknięte

wydarzenia dla wybranej grupy osób i bardziej weszły w tkankę miasta oraz zaczęły mieć realny wpływ na jego codzienne funkcjonowanie.

Celem Grupy Edukacyjnej będzie z kolei stworzenie nowych programów nauczania dla studentów kierunków turystycznych oraz nauczycieli akademickich, z którymi członkowie **KRAKÓW NETWORK** będą mogli się dzielić swoim know-how związanym z branżą.

– Pandemia ukazała nam wiele braków w istniejących systemach. Zaszły błyskawiczne zmiany, szczególnie w dziedzinie cyfryzacji, powstały nowe zawody. To wszystko będzie wymagało nowych kompetencji na rynku spotkań – podkreśliła Anna Jędrocha.

GRUPA HOTELOWA

Następnie głos zabrały przedstawicielki grupy hotelowej **Magdalena Młynarczyk** i **Katarzyna Chmura**, które zwróciły uwagę na nowe obszary działalności branży.

– Chcemy aktywnie uczestniczyć w promocji nowej polityki kulturalnej miasta – Kraków Culture. Nasza branża chce być na bieżąco z informacjami dotyczącymi wydarzeń kulturalnych po to, by informować o nich naszych gości i partnerów – podkreślała Magdalena Młynarczyk.

Grupa hotelowa będzie również kontynuować akcję tarasową, a w przyszłym roku powstanie newsletter prezentujący wszystkie obiekty hotelowe w mieście. Oprócz tego do obszaru działalności grupy należą akcje CSR-owe. Członkowie grupy nawiązali współpracę z Zespołem Szkół i Placówek „Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących” w Krakowie. Do planowanych akcji należy m.in.

przygotowanie przedstawienia dla dzieci oraz warsztaty, podczas których starsi wychowankowie będą mogli dowiedzieć się, na czym polega praca w hotelu, co dałoby im możliwość stworzenia nowej perspektywy zawodowej w dorosłym życiu.

– Już teraz gorąco zachęcam do tego, żeby włączyć się w realizację tego przedsięwzięcia – mówiła Katarzyna Chmura.

KRAKÓW BUSINESS FOOD

Ania Wodziańska i **Marcin Cieślikowski** z grupy gastronomicznej podsumowali sytuację krakowskich restauratorów w mijającym roku.

Zwrócili uwagę na fakt, że podczas pandemii z branży odeszło wielu pracowników, którzy następnie, mimo zniesionych restrykcji, już do niej nie wrócili. Dlatego tak kluczowe jest prowadzenie szybkich i skutecznych rekrutacji na poszczególne stanowiska. Ma w tym pomóc specjalnie stworzona aplikacja, nad którą trwają właśnie prace.

Drugim istotnym obszarem z punktu widzenia branży gastronomicznej jest uregulowanie tzw. rynku *delivery*.

KRAKÓW FUTURE LAB

O przyszłości technologicznej branży przemysłu spotkań mówili **Julien Hallier** (Destination Pologne) i **Barbara Wityńska-Słacz** (Krakowski Park Technologiczny).

– Nieustannie tworzymy synergii z różnymi podmiotami w mieście, aby zintegrować ze sobą różne społeczności i wpłynąć tym samym na rozwój branży przemysłu spotkań w Krakowie – mówił Julien Hallier.

Z kolei Barbara Wityńska-Słęcz opowiedziała o ostatnim spotkaniu grupy poświęconym branży gier, w wyniku którego zrodziło się bardzo ważne zadanie dla Kraków Future Lab: uświadomienie znaczenia branży gier dla budowania rozwoju gospodarczego Krakowa i marki miasta.

– Sektor ten, jak się okazuje, wciąż jest jeszcze mało znany i niedoceniony, a jest to w końcu najbardziej dynamicznie rozwijająca się gałąź światowego rynku – podkreśliła.

Grupa będzie kontynuować także mapowanie lokalnego ekosystemu firm technologicznych i innowacyjnych w Krakowie.

GRUPA EVENTOWA

O przyszłości eventów – spotkaniach hybrydowych, rozwoju interakcji i edukowaniu klientów mówili **Krzysztof Paradowski** (CMA) i **Anna Leszczyńska** (Hula Events).

– Nauczyliśmy się funkcjonować równocześnie online i offline. Teraz czeka nas połączenie tych światów, a w przyszłości nowe światło może rzucić na naszą branżę również rozwój sztucznej inteligencji. Dlatego powinniśmy się szykować na kolejną rewolucję technologiczną – mówił Krzysztof Paradowski.

Dlatego tak ważne jest dla branży przemysłu spotkań trzymanie ręki na pulsie i wprowadzanie wszelkich nowinek cyfrowych, które zapewnią jej nieustanny rozwój.

GRUPA PR

O komunikacyjnych sukcesach projektu KRAKÓW NETWORK opowiadała Paula Święch-Wałaszek z grupy PR-owej.

– KRAKÓW NETWORK nie przypadkiem stał się globalną marką. Już samo ogłoszenie Protokołu KRAKÓW NETWORK wzbudziło ogromne zainteresowanie wśród odbiorców w kraju i za granicą. Wszystko dzięki sprawnej i skutecznej komunikacji – zwróciła uwagę prelegentka.

Ponadto wzmianki o inicjatywie KRAKÓW NETWORK pojawiały się przez okrągły rok w wielu publikacjach i czasopismach branżowych; było o niej głośno także na spotkaniach i konferencjach w całej Europie, m.in. na Litwie podczas Event Industry Forum.

– Jednak to wszystko nie byłoby możliwe bez Państwa zaangażowania w promocję. To przykład na to, że zaangażowanie w ważną sprawę przynosi sukces – dodała na zakończenie Paula Święch-Wałaszek.

GRUPA DMC

Na koniec spotkania uczestnicy poznali reprezentantów nowej wyłonionej grupy, **Agnieszkę Faracik** i **Jarosława Kruka**, którzy opowiedzieli o tym, co zdecydowało o powstaniu zespołu i jakie cele stawia on sobie w 2022 roku.

– Jesteśmy ambasadorami zarówno hoteli, jak i restauracji czy venues, a tak naprawdę wszystkich podwykonawców. To my rekomendujemy was naszym klientom, dlatego współpraca między nami wszystkimi jest bardzo, bardzo ważna – podkreślali.

KONGRES ICCA W KRAKOWIE

Do wielkich sukcesów należy pozyskanie dla miasta Kongresu ICCA, który odbędzie się już w przyszłym roku.

– Nasz lokalny rynek MICE jest benchmarkiem i ambitnie stawia sobie cele, by się rozwijać. Mamy strategię i skorzystaliśmy z okazji, by pokazać potencjał lokalnego rynku na świecie! Starania, które podjęliśmy wspólnie, zaowocowały pozyskaniem największego na świecie branżowego Kongresu ICCA i już w przyszłym roku będziemy w Krakowie gościć kilka tysięcy uczestników tego prestiżowego kongresu. To wszystko zasługa ogromnej pracy, jaką włożyliśmy w pozyskanie tego wydarzenia – mówiła Paula Fanderowska.

– Jesteśmy pierwszym miastem w Polsce, któremu udało się wygrać w konkursie ofert, a trzeba podkreślić, że z Europy było ich kilkanaście. Liczymy na to, że ciężar organizacyjny całego przedsięwzięcia będzie inwestycją zwrotną i mamy nadzieję, że o Krakowie, jako mieście-gospodarzu, usłyszą wszyscy, co stanie się impulsem, by kolejne, ważne i prestiżowe kongresy odbywały się właśnie tutaj – dodała Małgorzata Przygórska-Skowron.

Na zakończenie gospodyni spotkania podsumowała tegoroczne akcje CSR-owe, w tym ostatnią, świąteczną akcję Gwiazdka dla dzieci z krakowskich rodzin zastępczych.

– W tym miejscu chciałam serdecznie podziękować w imieniu swoim oraz całego KN inicjatorom akcji: Magdzie Młynarczyk, Kasi Chmurze i Kasi Kuzaj, dzięki którym pomysł zamieniliśmy w czyn oraz Gosi Tylek i Basi Zajęc z Działu Projektów Społecznych i Edukacji KBF, dzięki którym udało nam się nawiązać współpracę z Małopolskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej. Dzięki uprzejmości i otwartości Opiekunów MOPS udało nam się zaprosić do udziału w akcji cztery rodziny i spełnić najskrytsze marzenia aż pięciorga dzieci – mówiła Paula Fanderowska.

Spotkanie zwińczyło składanie życzeń przez prowadzącą spotkanie, nieobecnego rzecznika prasowego KBF Michała Zalewskiego, który specjalnie na tę okazję nagrał filmik, oraz uroczyste życzenia świąteczne skierowane do publiczności przez wszystkich liderów KRAKÓW NETWORK.