

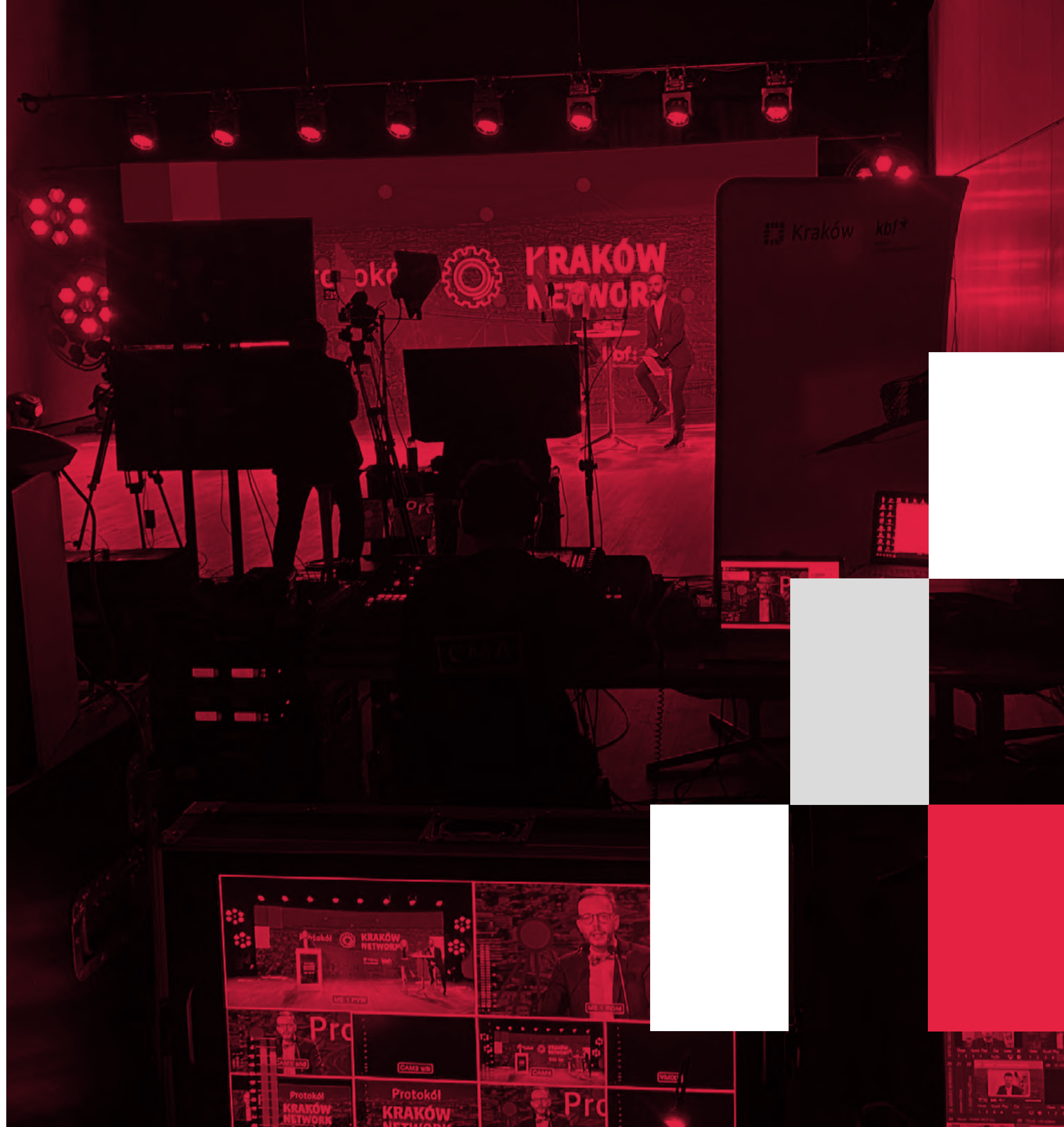
**Relacja ze spotkania online
wszystkich członków**

KRAKÓW NETWORK

 **Kraków**
Convention Bureau

kbf:
operator ICE Kraków

 **KRAKÓW**
CONGRESS
CENTRE



19 marca, podczas spotkania online uczestników projektu KRAKÓW NETWORK, poznaliśmy efekty wielomiesięcznych prac nad kluczowym dla krakowskiej branży MICE dokumentem, jakim jest wzorowany na Protokole Kaohsiung Protokół KRAKÓW NETWORK.

Jak podkreślili na wstępie Paula Fanderowska – zastępca dyrektora KBF ds. ICE Kraków – oraz rzecznik KBF Michał Zalewski, Protokół jest odpowiedzią na przemiany zachodzące na świecie, które nie ominęły również branży przemysłu spotkań.

– Skutki pandemii COVID-19 sprawiły, że wspólnie podjęliśmy wyzwanie, jakim jest dzisiaj prezentowany Protokół KRAKÓW NETWORK. Rynek MICE, podobnie jak cały świat, przechodzi transformację. Zaczynamy powoli oswajać nową rzeczywistość. Dokument, który ujrzy dzisiaj światło dzienne, jest dowodem nie tylko głębokiej świadomości przemian, ale również naszej biznesowej dojrzałości. Nie byłoby tego dokumentu bez naszej wspólnej pracy, wzajemnego zaufania i poczucia odpowiedzialności za wspólny rynek – mówiła Paula Fanderowska.

Następnie Weronika Wirtel, koordynatorka prac nad Protokołem KRAKÓW NETWORK, przedstawiła założenia dokumentu. Protokół KRAKÓW NETWORK został opracowany przez przedstawicieli krakowskiej branży MICE jako wstęp do wspólnej strategii działania na kolejne lata. To zbiór dobrych praktyk i rekomendacji do stosowania w nowej, postpandemicznej rzeczywistości, określający listę kluczowych strategii, które umożliwią dalszy rozwój przemysłu spotkań i wydarzeń.

– Głęboko wierzymy w to, że obowiązkiem, a jednocześnie przywilejem branży eventowej jest przyczynianie się do rozwoju społeczeństwa poprzez promowanie podstawowych wartości, takich jak gospodarka oparta na wiedzy, zrównoważony rozwój i globalna społeczność – tłumaczyła Weronika Wirtel.

Twórcy Protokołu zauważyli potrzebę stworzenia praktycznych modeli współpracy pomiędzy członkami branży MICE, aby umożliwić efektywne funkcjonowanie w nowej rzeczywistości, umacniać więź partnerstwa pomiędzy wszystkimi interesariuszami przemysłu spotkań oraz wspólnie pozyskiwać i bezpiecznie realizować najważniejsze wydarzenia. Prezentowany dokument jest odpowiedzią na tę potrzebę.

– Dziś możemy podzielić się efektem naszej pracy i wierzymy, że Protokół KRAKÓW NETWORK będzie stanowił inspirację dla całej branży – dodała Weronika Wirtel.

Po tej zapowiedzi głos zabrali kolejno przedstawiciele poszczególnych grup KRAKÓW NETWORK, a jednocześnie sygnatariusze dokumentu.

O zbieżności koncepcji Protokołu ze strategią Miasta, dotyczącą wsparcia rozwoju przemysłu spotkań i zawartą w opracowaniu: „Polityka zrównoważonej turystyki Krakowa na lata 2021-2028”, mówiła Małgorzata Przygórska-Skowron reprezentująca Kraków Convention Bureau.

– *Wszyscy mamy świadomość, że jesteśmy w pewnej awangardzie. Kraków to jedno z pierwszych miast, któremu udało się sformułować odpowiedź adekwatną do zmieniającej się rzeczywistości – podkreśliła na wstępie.*

Kluczowe korzyści wynikające z wdrożenia Protokołu KRAKÓW NETWORK z perspektywy Urzędu Miasta Krakowa to:

- klarowny model współpracy w obrębie inicjatywy,
- wspólne budowanie, promowanie i lobbing oferty miasta,
- zyskanie przewagi konkurencyjnej Krakowa,
- dobry PR i transparentność zaangażowanych podmiotów,
- integracja partnerów i dostawców, w zakresie wymiany wiedzy,
- kreowanie innowacyjnych narzędzi, w tym wydarzeń hybrydowych i online,
- koherentność ze strategią i z kampanią Kraków The Host City,
- baza i narzędzie do spójnej i skutecznej komunikacji i międzynarodowej promocji Miasta,
- wspólna odpowiedzialność i efektywna współpraca zaangażowanych podmiotów w rozwój destynacji.

Kolejne postulaty opracowane podczas negocjacji B2B przedstawiły kolejno: Magdalena Młynarczyk (Radisson Blu Hotel Kraków, Park Inn by Radisson Kraków) oraz Anna Wodzianańska (Stara Zajezdza Kraków by DeSilva).

Ważne rekomendacje zawarte w Protokole dotyczą takich obszarów, jak:

- wspólne zarządzanie ryzykiem,
- innowacyjne modele biznesowe,
- zaangażowanie i wartości dla uczestników,
- digitalizacja i wydarzenia hybrydowe.

Inne zagadnienia wskazane w protokole to m.in.: liczba uczestników czy terminy anulacji lub zmian, które są szczególnie istotne dla operatorów obiektów, hotelarzy i gastronomów, oraz dzielenie ryzyka między dostawcami, a klientami.

– *W aspekcie biznesowym to właśnie wspólne zarządzanie ryzykiem oraz wypracowanie innowacyjnych modeli biznesowych jest największym wyzwaniem całego procesu. Jedyną szansą na przetrwanie i na powolne odbudowywanie rynku jest dostosowanie naszych biznesów do aktualnych warunków – podkreśliły prelegentki.*

Temat innowacyjnych modeli biznesowych zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności branży podjęła Anna Leszczyńska z Hula Events.

– *Minął rok od wprowadzenia lockdownu. Jako przedstawiciele lokalnego rynku dążymy do systemowego zabezpieczenia wszystkich interesariuszy i zminimalizowania ryzyka poprzez deklarację respektowania wspólnie wypracowanych i przyjętych zasad – wyjaśniła.*

Ponadto Anna Leszczyńska zwróciła uwagę, że przemysł spotkań powinien rozwijać się w sposób odpowiedzialny, a odpowiedzialność

ta powinna być równomiernie współdzielona pomiędzy organizatorów i gospodarzy. Zrównoważony rozwój to przede wszystkim zaś troska o środowisko naturalne, najbliższe otoczenie, otwartość na grupy wykluczone.

Jak w czasach pandemii zmieniły się potrzeby i oczekiwania odbiorców? Jak zachęcić uczestników do aktywnego zaangażowania się w wirtualne wydarzenia i utrzymać ich uwagę? O kwestii efektywnego projektowania spotkań online, która również została uwzględniona w protokole, mówiły: Agnieszka Nowińska (Polskie Stowarzyszenie Tłumaczy Konferencyjnych PSTK) oraz Agnieszka Faracik-Leśniak (DMC Poland).

– Jesteśmy pewni, że przy poszukiwaniu optymalnych rozwiązań warto weryfikować nowości. Korzystanie z innowacyjnych, dedykowanych platform do zdalnego tłumaczenia ustnego, współpracujących z innymi systemami pozwala na tłumaczenie symultaniczne (w czasie rzeczywistym) na więcej niż jeden język, rejestrację ścieżki tłumaczenia i możliwość późniejszego dogrania tłumaczenia do treści – mówiła Agnieszka Nowińska.

Technologia powinna być pomocna w zaangażowaniu uczestników i zanurzeniu ich w tematykę spotkania. Jest to tym istotniejsze, że według badań przeprowadzonych przez ICCA 74% respondentów ocenia, że najistotniejsza dla planistów będzie satysfakcja uczestnika, 66% z nich twierdzi, że właśnie zaangażowanie uczestnika.

Próbie zdefiniowania nowych standardów i wartości we współpracy w dobie pandemii podjęła grupa Kraków Future Lab.

– Podjęliśmy próbę zdefiniowania nowych standardów i wartości we współpracy, której celem jest promocja Krakowa jako miasta kreatywnego w zakresie innowacji i nowych technologii. Poznaliśmy rozwiązania technologiczne, które mogą pomóc kontrolować sposób rozprzestrzeniania się wirusa oraz nowoczesne narzędzia służące do sprawnego zarządzania eventami, ponieważ wierzymy, że profesjonaliści przemysłu spotkań powinni na bieżąco śledzić nowe usługi i produkty stworzone przez lokalnych wynalazców, korzystać z nich i promować globalnie – mówił Julien Hallier (Destination Poland).

Z kolei Krzysztof Paradowski z CMA zwrócił uwagę na to, że przejście z onsite do online jest nie tylko koniecznością wynikającą z ograniczeń prawnych dotyczących liczebności publiczności, ale także postępu technologicznego.

– To przyszłość przemysłu spotkań, która stanowi wyzwanie dla operatorów obiektów zmuszonych do niezwłocznej zmiany dotychczasowej strategii. Największym profitem w tej sytuacji jest możliwość dotarcia ze swoją ofertą i treściami do znacznie szerszego grona odbiorców – podkreślił Krzysztof Paradowski.

Anna Jędrocha (Symposium Cracoviense) podkreśliła z kolei fakt, że powstanie Protokołu KRAKÓW NETWORK jest doniosłym wydarzeniem dla całej branży MICE:

– Pandemia COVID-19 stała się katalizatorem transformacji w prawie każdym sektorze. Dotychczasowe sposoby prowadzenia działalności zostały zastąpione elastycznymi innowacjami, powodując postęp,

od którego nie ma już odwrotu. Wzorując się na Protokole ICCA, staraliśmy się znaleźć najlepsze metody na dalsze formy skutecznej współpracy i korzystając z potencjału projektu KRAKÓW NETWORK wspólnie wypracować zasady funkcjonowania lokalnej branży MICE, które jako jej przedstawiciele powinniśmy wdrożyć. Wierzę, że stworzony przez nas dokument może stanowić punkt wyjścia do adaptacji do nowych realiów i czerpania korzyści ze zmiany – mówiła w podsumowaniu.

Strategicznym celem sygnatariuszy Protokołu jest podnoszenie roli Krakowa jako metropolii europejskiej oraz wzmocnienie pozycji miasta jako lidera bezpiecznych wydarzeń po to, by turystyka – w tym szczególnie ukierunkowana na biznes i aktywność kulturalną – miała szansę dalszego prężnego rozwoju, zarówno w skali polskiej, jak i europejskiej czy światowej.

*– Protokół ma przynosić korzyści naszej branży i całemu miastu oraz pokazać, że jesteśmy destynacją świadomą i przygotowaną na zmiany, a także strategicznie podchodzącą do dalszego rozwoju – dodała na zakończenie Paula Fanderowska, zapraszając wraz z Michałem Zalewskim na oficjalne, publiczne ogłoszenie Protokołu KRAKÓW NETWORK we wtorek 23 marca podczas **otwartej transmisji live** realizowanej na Facebooku.*

