



KRAKÓW NETWORK



icekrakow.pl
[#icekrakow](https://twitter.com/icekrakow)

PODSUMOWANIE
GRUDZIEŃ 2018

Podsumowanie działalności w 2018 roku przez liderów grup tematycznych, prezentacja *Savoir-vivre* w organizacji eventów oraz przeprowadzone z sukcesem akcje charytatywne – tak można streścić przebieg ostatniego w tym roku gremialnego spotkania Kraków Network, które odbyło się tradycyjnie w Centrum Kongresowym ICE Kraków 19 grudnia 2018 roku.



Grudniowy Kraków Network pobił frekwencyjny rekord – była na nim obecna ponad setka gości, w gronie których znaleźli się przedstawiciele branży restauracyjnej, hotelowej i eventowej. Uczestników spotkania powitała **Paula Fanderowska – Zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków**, która stwierdziła:

– Z dużą satysfakcją mogę powiedzieć, że projekt Kraków Network się rozwija. Udało nam się zaszczepić ideę partycypacyjnego budowania przemysłu spotkań i wspólnego działania na rzecz lokalnego rynku.

Wystąpienia prelegentów rozpoczęła **Agnieszka Faracik-Leśniak** z grupy gastronomicznej Kraków Network, zapowiadając powstanie inicjatywy Kraków Business Food. W ciągu roku grupie udało się aktywnie współpracować z krakowskimi restauratorami i firmami cateringowymi oraz przedstawicielami Kraków Convention Bureau i największych venues w mieście: Centrum Kongresowego ICE Kraków, TAURON Areny Kraków i EXPO Kraków.

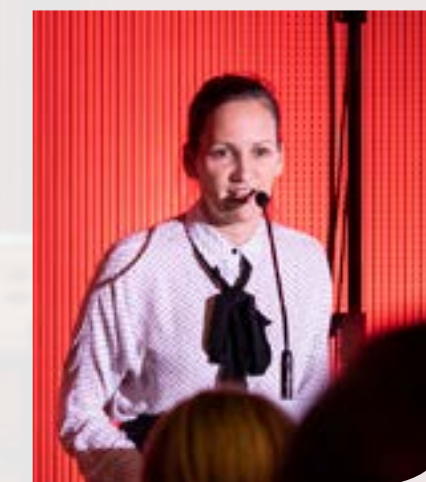
– Bardzo nam zależy na promowaniu podmiotów, które zaangażowały się w naszą działalność oraz promowaniu lokalnych dostawców, ponieważ zdajemy sobie sprawę, że gastronomia odgrywa ogromną rolę w przyciąganiu do miasta biznesu – podkreśliła prelegentka.

Kolejnym celem, który postawiła sobie grupa, było pozyskanie partnerów obszaru

gastronomii podczas *site inspections* – wszystko po to, by przyciągnąć do Krakowa jak największą liczbę konferencji i kongresów. Ponadto grupa stworzyła porozumienie dotyczące współpracy, które jasno określa, kto może zaangażować się w działalność Kraków Business Food, a jednocześnie promuje zaangażowane podmioty. Na zakończenie Agnieszka Faracik-Leśniak zaprosiła przedstawicieli branży gastronomicznej do dalszej współpracy.



Następnie **Szymon Gatlik** z Wydziału ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa zaprezentował plany związane z uzyskaniem przez Kraków tytułu Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej 2019 przyznanego przez Europejską Akademię Gastronomiczną. Przed miastem stoi zadanie, by zaprezentować bogate dziedzictwo krakowskiej gastronomii podczas szeregu wydarzeń o różnym charakterze, do współtworzenia których zostało zaproszonych wiele podmiotów zarówno instytucjonalnych, jak i komercyjnych. Planowane są konferencje, festiwale, imprezy o charakterze edukacyjnym i wydarzenia targowe. Już w styczniu zostanie ogłoszony kalendarz oraz zasady współpracy.



Działalność grupy hotelowej podsumowała **Magdalena Młynarczyk**. W 2018 roku udało się zorganizować trzy spotkania z udziałem przedstawicieli największych hoteli w mieście. Poruszano m.in. kwestię nowych inwestycji hotelowych w Krakowie, które w 2019 roku przyniosą prawie 500 kolejnych miejsc noclegowych. Utworzono również grupę wsparcia na potrzeby *site inspections* oferującą do dwóch noclegów podczas wizytacji przed potencjalnymi konferencjami i kongresami. Do działań grupy należały również dwie akcje CSR-owe: udział w Kraków Business Run oraz pomoc dla Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Krakowie prowadzonego przez Krakowskie Towarzystwo Opieki

nad Zwierzętami. Wśród planów grupy hotelowej znalazło się m.in. spotkanie dotyczące działań ekologicznych w branży hotelarskiej zaplanowane na luty 2019 roku oraz organizacja wydarzenia branżowego na skalę krajową.



Anna Jędrocha zaprezentowała z kolei działalność grupy Ambasadorów Kongresów Polskich, na którą złożyły się dwa kluczowe spotkania: 3 marca w EXPO Kraków i 20 września w Urzędzie Miasta.

– Podczas wiosennego spotkania omawialiśmy kandydatury do tytułu Ambasadora Kongresów Polskich oraz, po raz pierwszy, kandydatów do tytułu Mecenasa, którym honorujemy organizacje i osoby aktywnie wspierające – finansowo czy barterowo – organizację kongresów –

mówiła Anna Jędrocha.

Z kolei jesienią grupa zapoznała się z nowym projektem Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce: Małopolska – rynek spotkań biznesowych. Zorganizowano również szkolenie na temat nowych przepisów wynikających z Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych.

Oprócz tego w 2018 roku odbyły się dwa spotkania Krakowskiego Klubu Ambasadorów Kongresów Polskich w Centrum Kongresowym ICE Kraków, po których uczestników zaproszono na koncerty realizowane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe w ramach prestiżowego cyklu ICE Classic i Festiwalu Sacrum Profanum.

Julien Hallier, lider Kraków Future Lab, podsumował działania grupy, której głównym celem jest przybliżenie branży przemysłu spotkań nowych technologii. W 2018 roku zorganizowano dwa spotkania o charakterze edukacyjnym i networkingowym. Pierwsze dotyczyło nowoczesnego transportu i jego wykorzystania podczas wydarzeń



biznesowych. Grupa zaprosiła do współpracy przedstawicieli takich firm, jak Wavelo, Traficar czy Smart Schedules. Julien Hallier podkreślił, jak ważne jest podejście do transportu w dobie walki ze smogiem:

– Warto dodać, że Kraków był pierwszym dużym miastem w Polsce, które zakupiłow pełni zgodny z normami ISO tabor autobusowy na energię elektryczną – mówił.

Drugie spotkanie dotyczyło zastosowania sztucznej inteligencji w branży MICE. Podczas spotkania eksperci, m.in. Tomasz Chojnacki z Meeting Application, pokazali praktyczne użycie AI podczas konferencji i kongresów. Kraków Future Lab zacieśnia również współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym, dzięki czemu kolejnym celem grupy w 2019 roku będzie włączenie krakowskich start-upów w działania na rzecz promocji gospodarczej miasta.



Krzysztof Paradowski zreferował działalność nowopowstałej grupy eventowej, która na swoim pierwszym spotkaniu zdefiniowała cele i strategię i podjęła próbę utworzenia zarysu kodeksu określającego m.in. system przyjmowania nowych członków.

– Biorąc pod uwagę fakt, że nasza grupa jest bardzo zróżnicowana, chcielibyśmy, by zasady naszych działań były szczególnie przejrzyste – podkreślił lider grupy.

Na zakończenie Krzysztof Paradowski wraz z Magdaleną Groblicką opowiedzieli gościom o podjętej akcji CSR-owej na rzecz Wiktorii Jarmuziewicz – czteroletniej dziewczynki zmagającej się z mózgowym porażeniem dziecięcym – i jej pełnej poświęcenia mamy (która do niedawna pracowała w branży eventowej) oraz zachęcili do wsparcia



inicjatywy przez pozostałych członków Kraków Network.

W drugiej części spotkania gość specjalny **Wojciech Woźniak** – konferansjer i publicysta, popularyzator wiedzy na temat savoir-vivre'u, etykiety w biznesie i dress code'u – wprowadził członków Kraków Network w tajniki savoir-vivre'u w organizacji eventów.

Mogliśmy się dowiedzieć m.in. jak serwować posiłki gościom, czym się różni bankiet od koktajlu i w jaki sposób zasady etykiety mogą ułatwić nawiązywanie kontaktów.

Michał Zalewski reprezentujący grupę PR-ową podsumował jej działalność, której efektem jest m.in. fakt, że w ciągu całego roku najważniejsze media branżowe w Polsce pisały o krakowskiej inicjatywie. Przytoczył artykuł w całości poświęcony krakowskiej branży przemysłu spotkań i Kraków Network, który ukazał się w najnowszym numerze THINK MICE. Grupa PR-owa ma również na swoim koncie zorganizowanie szkolenia z wystąpień publicznych dla uczestników Kraków Network.

Wszystkie wystąpienia podsumowała Paula Fanderowska:

– Przed nami kolejne wyzwania w roku 2019. Na spotkaniach chcemy podejmować tematy takie jak najnowsze trendy, innowacje technologiczne czy lokalne inicjatywy kreatywne. Kraków Network jest najlepszą ku temu przestrzenią.

Zaapelowała również do uczestników grudniowego spotkania o dzielenie się pomysłami na tematy, które warto poruszać podczas kolejnych ckwartalnych spotkań Kraków Network w pełnym składzie.

– Pamiętajmy, że to my tworzymy platformę wymiany doświadczeń. Ten sam pragmatyzm, który, jak mówił Wojciech Woźniak, leży u podstaw savoir-vivre'u, kieruje również nami,

członkami Kraków Network. Dlatego tematy, które tu poruszamy, mają być dla nas wszystkich użyteczne – dodała na zakończenie.

Oficjalną część spotkania zamknęły życzenia świąteczne skierowane przez Paulę Fanderowską do wszystkich zebranych gości, a także specjalne podziękowania dla zespołu przygotowującego w 2018 roku spotkania w ramach projektu Kraków Network.

Druga część spotkania upłynęła w mniej formalnej atmosferze. Firma Service Congress Center zadbała o podniebienia wszystkich gości ICE Kraków i przygotowała poczęstunek nawiązujący do świątecznych tradycji. Nie zabrakło również dodatkowych atrakcji, przygotowanych przez członków grupy eventowej i pozwalających na networking w wyjątkowej przedświątecznej atmosferze. Uczestnicy spotkania mogli stworzyć własną bombkę, a profesjonalny fotograf, Bartek Dziedzic, uwiecznił wszystkich chętnych na zdjęciach, do których tło stanowiła kilkumetrowa ścianka. Pojawiły się także zabawne gadżety, które wpisały się w doskonałą atmosferę ostatniego spotkania Kraków Network w 2018 roku.



icekrakow.pl
[#icekrakow](https://www.instagram.com/icekrakow)