

 **Kraków**

# KRAKÓW NETWORK

**PODSUMOWANIE**  
CZERWIEC 2018



Operator ICE Kraków:



[icekrakow.pl](http://icekrakow.pl)  
[#icekrakow](https://twitter.com/icekrakow)

# KRAKÓW NETWORK

Podpisanie deklaracji woli współpracy trzech największych obiektów w Krakowie działających w przemyśle spotkań, wykład o storytellingu Aleksandry Więckiej oraz inauguracja sekcji #MOTYWACJE – tak w skrócie wyglądał przebieg ostatniego plenarnego spotkania **Kraków Network**, które odbyło się **19 czerwca w Centrum Kongresowym ICE Kraków**.

Przybyłych gości przywitał rzecznik prasowy Krakowskiego Biura Festiwalowego Michał Zalewski.

– *Dzisiaj, w Państwa obecności, chcemy podpisać deklarację o woli współpracy trzech obiektów: **TAURON Areny Kraków, EXPO Kraków i Centrum Kongresowego ICE Kraków**. Stworzyliśmy już sieć Kraków Network – spotykamy się, rozmawiamy i wzajemnie uczymy. Udowadniamy, że Kraków jest ważnym ośrodkiem na mapie branży przemysłu spotkań – zapowiedziała dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego Izabela Helbin.*

Następnie głos zabrał **Andrzej Kulig** – Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji.

– *Pragnę podziękować obecnym tutaj osobom: pani Prezes Zarządu Targów w Krakowie, Grażynie Grabowskiej, pani Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S. A. i pani dyrektor Izabeli Helbin, za to, że zgodziły się podpisać list intencyjny, świadectwo dobrej woli we wspólnych dążeniach do wzmacniania potencjału miasta. To dla nas niezwykle ważne, by polityka miejska była zawsze wykuwana w partnerstwie i rozmowie. Chciałbym podkreślić, jakie niezwykle znaczenie przywiązujemy do tego porozumienia i mam nadzieję, że nasza współpraca w ramach Kraków Network przyniosła obopólną korzyść – podkreślił w swym wystąpieniu Andrzej Kulig.*

## KRAKÓW NETWORK

19.06.2018

Centrum Kongresowe

Kraków

>icekrakow.pl  
#icekrakow

Kraków

Po przemówieniu prezydenta nastąpiło uroczyste podpisanie dokumentu regulującego wspólne budowanie krakowskiego rynku **MICE** przez **ICE Kraków, TAURON Arenę Kraków oraz EXPO Kraków**. Deklaracja Woli Współpracy została podpisana przez **Izabelę Helbin** – Dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego, operatora Centrum Kongresowego ICE Kraków, **Małgorzatę Marcińską** – Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S.A., zarządzającej TAURON Areną Kraków, **Jacka Gryzła** – Wiceprezesa Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S.A., zarządzającej TAURON Areną Kraków oraz **Grażynę Grabowską** – Prezes Zarządu Targów w Krakowie Sp. z o.o., właściciela Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków.

Dzięki dokumentowi organizatorzy dużych wydarzeń – nie tylko biznesowych, ale i kulturalnych oraz sportowych – będą mogli uzyskać kompleksową informację na temat obiektów. Kolejnym krokiem będzie podjęcie działań zmierzających do wdrożenia tzw. polityki rekomendacji, dzięki której w sytuacji braku wolnego terminu lub odpowiedniego zaplecza w jednym z obiektów, będzie możliwe zorganizowanie wydarzenia w jednym z pozostałych tak, by nie zostało ono przejęte przez inne miasto.

KRAKÓW  
NETWORK

W kolejnej części spotkania zaproszeni goście mogli wysłuchać prelekcji Jak komunikować kluczowe informacje o swojej marce **Aleksandry Więckiej** – dziennikarki i dramatopisarki – która przybliżyła takie pojęcia jak:

- **storytelling** – budowanie więzi klienta z marką za pomocą opowieści, jedna z najskuteczniejszych technik w marketingu;
- **design thinking** – myślenie projektowe, nowoczesna i coraz popularniejsza metoda tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów lub projektowania nowych produktów;
- **storydoing** – najnowszy trend w marketingu: już nie tylko opowiadanie, a działanie, ponieważ działamy po to, by tworzyć.

Następnie prelegentka pokazała zastosowanie tych trendów na interesujących przykładach, przywołując różne zabiegi marketingowe w reklamach. Zwróciła słuchaczom również uwagę m.in. na nasze skłonności do oceniania marek tak, jak oceniamy również ludzi:

– *Nie sama marka jest istotna, lecz to, co przeżyjemy w zetknięciu z nią* – podkreśliła **Aleksandra Więcka**.

Po przerwie kawowej, podczas której zaproszeni goście mieli okazję degustować kanapki firmy Handelek, Michał Zalewski przedstawił sekcję **#MOTYWACJE**, w ramach której zebrani mogli wysłuchać kilkunutowych prezentacji zrealizowanych z sukcesem akcji marketingowych. Bohaterami tej nowej sekcji Kraków Network byli: współwłaścicielka firmy Handelek Karolina Majewska, rzeczniczka prasowa Kraków Airport Monika Pabisek,

BUSINESS  
CULTURE  
& SCIENCE

meet in

KRAKÓW  
PRESS

prezes  
Concept Music Art  
Krzysztof Paradowski oraz  
managerka restauracji Wierzynek  
Marta Palmąka.

Karolina Majewska opowiedziała o samej idei stworzenia Handelka – restauracji przy Starym Kleparzu, która odwołuje się do długiej, sięgającej korzeniami XIX wieku tradycji krakowskich lokali śniadaniowych. Przedstawiła m.in. akcje marketingowe realizowane w mediach społecznościowych takich jak Facebook czy Instagram, i o sukcesie, jakim było powstanie małej społeczności skupionej wokół marki.

Krzysztof Paradowski na przykładzie własnej firmy Concept Music Art – zajmującej się organizacją eventów, wsparciem technicznym i oprawą graficzną – opowiedział gościom o tym, w jaki sposób przygotowanie pracowników jego firmy do Poland Business Run stało się sposobem na ciekawą reklamę dla samej marki. Słuchacze dowiedzieli się również, w jaki sposób poważny kryzys w mediach społecznościowych – wywołany przez grupę niezadowolonych uczniów liceum, dla którego CMA przygotowało oprawę studniówki – przekuć w sukces i naprawić uszczerbek na wizerunku.

NETWORK

Monika Pabisek, rzecznika prasowa Kraków Airport opowiedziała o tym, jak pozornie błahe działania, np. liczenie kroków w nowo otwartym korytarzu łączącym lotnisko z hotelem przez uczniów zaprzyjaźnionej szkoły podstawowej czy poczęstunek dla pasażerów w Boże Narodzenie, wpływa na pozytywny wizerunek firmy.

Marta Palmąka z restauracji Wierzynek na przykładzie organizowanych przez siebie degustacji win udowodniła, że własną pasję – w tym wypadku sommelierską – można przekuć w sukces firmy, a w dodatku zarazić tą pasją innych.

Na zakończenie spotkania głos zabrała Zastępca Dyrektora Krakowskiego Biura Festiwalowego ds. Centrum Kongresowego ICE Kraków **Paula Fanderowska**.

*– Krakowska branża chce ze sobą współpracować i potrafi dzielić się swoimi doświadczeniami. Podpisaliśmy pierwszą tego rodzaju Deklarację Woli Współpracy między obiektami eventowymi, co dowodzi, że chcemy wspólnie budować ofertę miasta i reklamować Kraków jako gospodarza prestiżowych wydarzeń. Udowodniliśmy, że nie konkurujemy ze sobą, a rozmawiamy, zdobywając się tym samym na rzecz w Polsce bez precedensu. Sprawiamy, że inne miasta patrzą na nas z zazdrością – mówiła w podsumowaniu.*

Kolejne spotkania grup roboczych Kraków Network odbędą się w Hilton Garden Inn Kraków oraz w Krakowskim Parku Technologicznym, a zebranie plenarne zostało zaplanowane na **10 października 2018**.



**KRAKÓW**  
CONGRESS  
CENTRE

**kbf**★

Operator  
ICE Kraków Congress Centre

[icekrakow.pl](http://icekrakow.pl)

#icekrakow

